Université de Lomé

APPEL À CANDIDATURES 2026-2028

DOMAINE : SCIENCES DE L'HOMME ET DE LA SOCIETE
MENTION : INFORMATION ET COMMUNICATION
TYPE DE MASTER : PROFESSIONNEL

SPECIALITE : ***COMMUNICATION DES ORGANISATIONS : STRATEGIE ET CONSEIL (CO)***

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU MASTER :

Former des professionnels capables de réaliser des stratégies de communication innovantes et adaptées pour tous les types d'organisation (économique, publique, sociale, politique).

LANGUES DE TRAVAIL

Français

DUREE DE LA FORMATION : 4 semestres

LIEU DE DEPÔT DES DOSSIERS

Le dépôt des dossiers de candidature se fera au **secrétariat de l'ISICA**, tous les jours ouvrables.

DATES ET HEURES DE DEPÔT DES DOSSIERS

du 07 au 25 septembre 2026

Matin : 07h30 à 12h00
Après-midi : 14h30 à 17h00

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DU MASTER :

- Analyser les problématiques de la communication des organisations en contexte africain ;
- Élaborer les stratégies de communication 360° innovantes et adaptées ;
- Réaliser des missions en tant que consultant(e) en communication ;
- Utiliser les technologies numériques ;
- Réaliser les supports de communication pour les organisations.

Métiers à envisager :
Consultant.e en communication, Chargé.e de communication

CONSTITUTION DU DOSSIER

Les dossiers de candidature doivent être déposés au Secrétariat de l'ISICA et comporter :

- Une demande motivée adressée au Président de l'UL, mentionnant la spécialité choisie ;
- Une copie légalisée des relevés de notes et attestations de diplômes (à partir du BAC II) ;
- Une copie de la carte d'étudiant, de nationalité ou de passeport en cours de validité ;
- Un curriculum vitae détaillé ;

LIEU DE PAIEMENT DE LA QUITTANCE

ECOBANK : TG055 01708 140004450003 40

<table>
<tr>
<td>risque et engagement, Chargé.e de relations publiques, Responsable de communication, Responsable de communication interne et RSE, Planeur stratégique, Média Planeur, Chargé.e de communication évènementielle</td>
<td>- Les justificatifs des expériences et/ou acquis professionnels (copies légalisées des attestations de stage et de travail) ;
- Une autorisation de l'employeur pour les fonctionnaires ;
- Un projet de recherche de 5 pages maximum ;
- Une quittance de 25 000 FCFA portant le nom du candidat.

Candidats détenteurs de diplômes étrangers à l'Université de Lomé : ajouter une attestation d'homologation de diplômes.</td>
<td>PROCÉDURE DE SÉLECTION

La sélection se déroulera en trois étapes : présélection sur dossier, entretien individuel et sélection définitive.

Date

du 28 septembre au 06 octobre 2026</td>
</tr>
<tr>
<td>PUBLIC CIBLE :

- être titulaire d'une Licence LMD, d'une maîtrise ou d'un titre équivalent dans les domaines des sciences de l'information et de la communication et des sciences de l'homme et de la société ou des lettres et arts ;
- avoir au moins 12/20 de moyenne générale ;
- avoir une expérience dans le domaine serait un atout et non un prérequis</td>
<td rowspan="2">Lomé, le 11 1 AOUT 2026

Le Président de l'Université de Lomé,

UNIVERSITE DE LOME Le Président B.P. 1515 Lomé 01 - TOGO

<u>Professeur Kossivi HOUNAKE</u></td>
<td rowspan="2">RESULTATS DE SELECTION

09 octobre 2026</td>
</tr>
<tr>
<td>CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ :

En raison du nombre de places limité, seuls les meilleurs dossiers sélectionnés seront retenus.

Tout dossier incomplet sera rejeté.

Seul l'original du reçu de la banque est accepté.</td>
</tr>
</table>