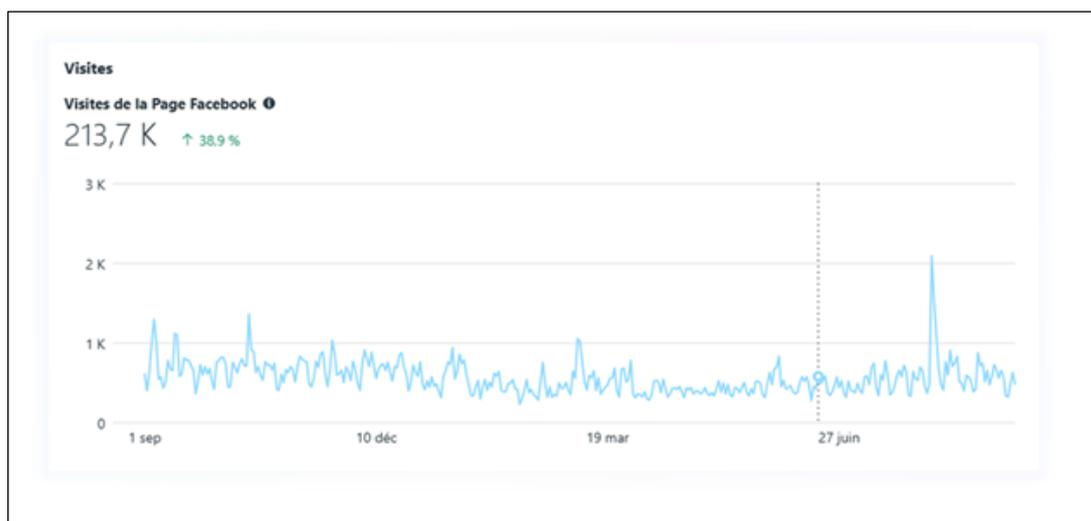
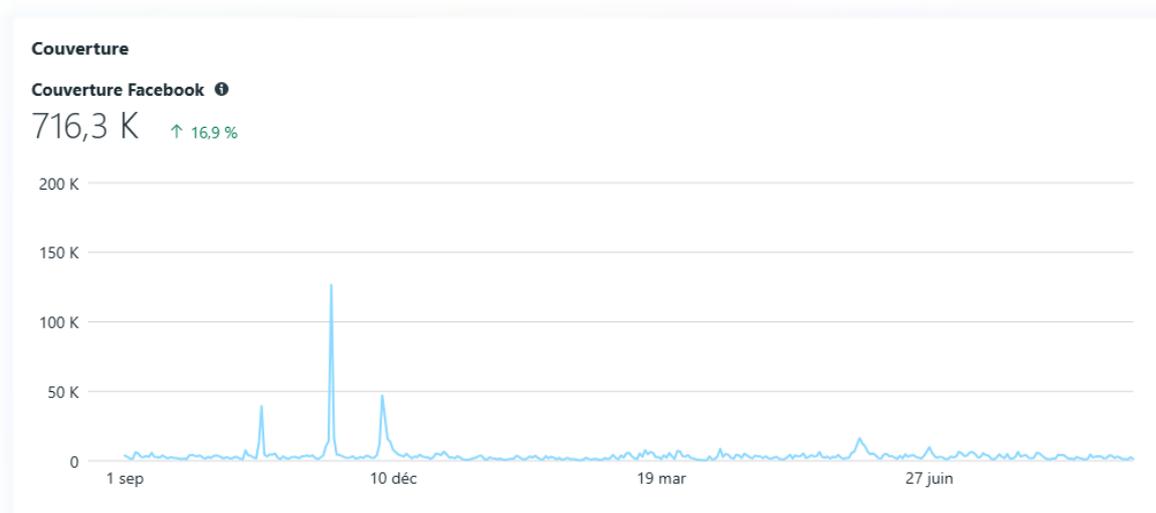
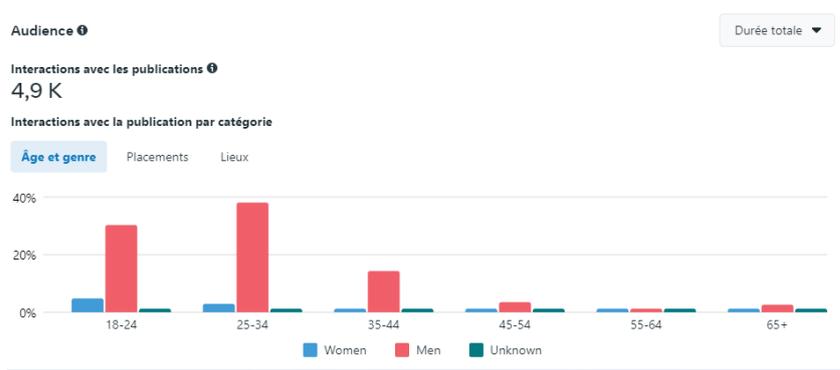


Rapport de parrainage de la page Facebook de l'Université de Lomé

Nous avons parrainé une publication le 15 août 2022 qui a été désactivée par META après 6 jours sous réserve que notre page n'est pas qualifié pour le sponsoring.

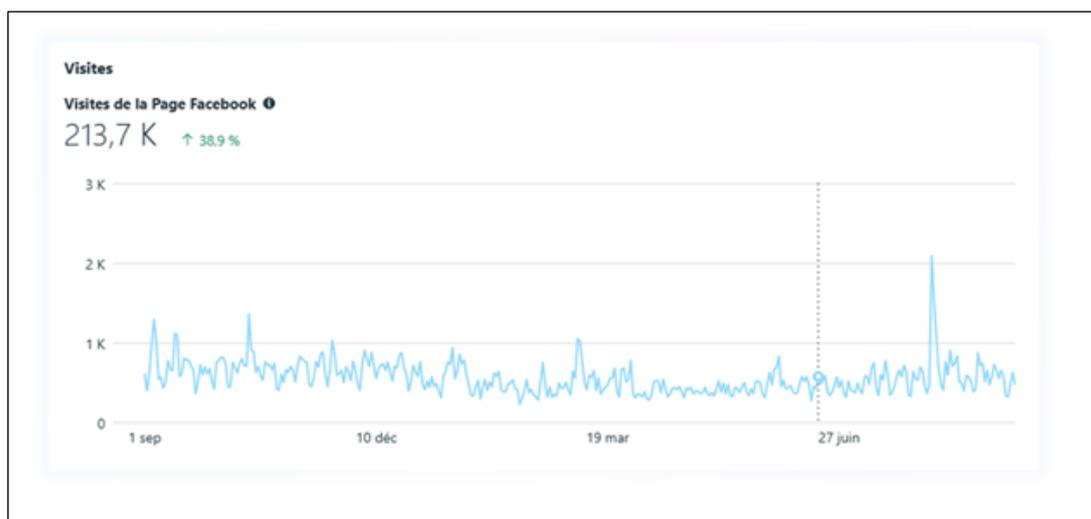
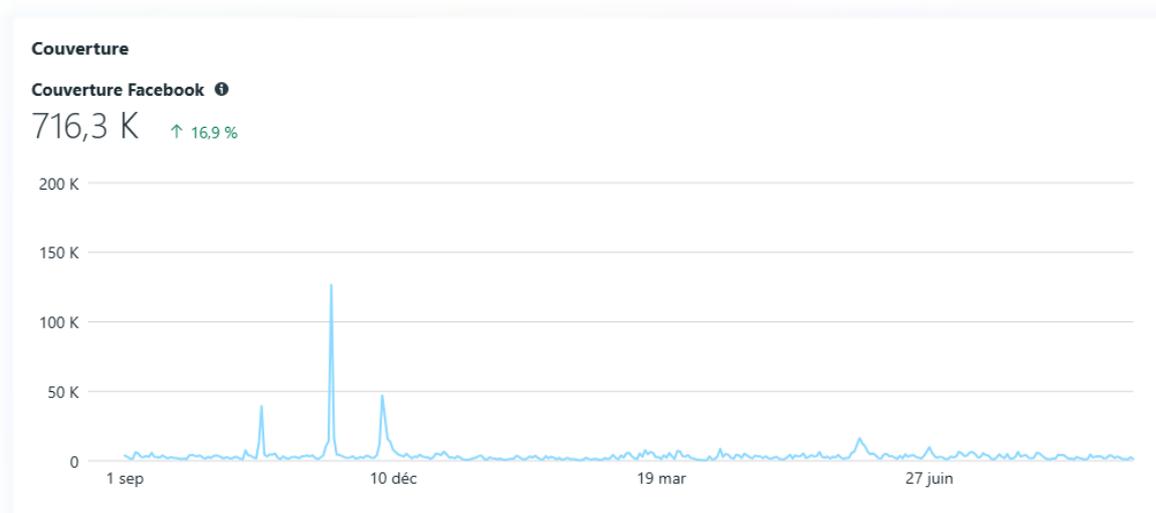
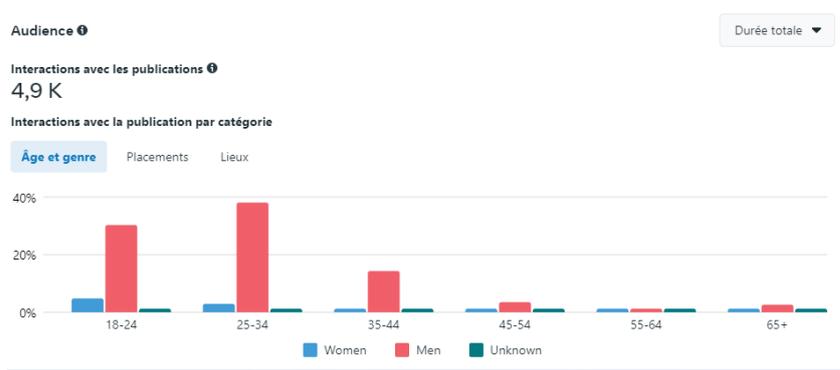
Les statistiques montrent sur la période de septembre 2023 à septembre 2024, un taux de couverture de 716,3 K, une augmentation d'abonnés de 4,7 K, un nombre de visiteurs de 213,7 K.



Rapport de parrainage de la page Facebook de l'Université de Lomé

Nous avons parrainé une publication le 15 août 2022 qui a été désactivée par META après 6 jours sous réserve que notre page n'est pas qualifié pour le sponsoring.

Les statistiques montrent sur la période de septembre 2023 à septembre 2024, un taux de couverture de 716,3 K, une augmentation d'abonnés de 4,7 K, un nombre de visiteurs de 213,7 K.



Lomé, le 13 septembre 2024

Le Directeur de la Communication et du Protocole,



Komi KALIPE