

L'Université de Lomé, en collaboration avec la Fondation PISCARE et l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE) a organisé du 12 au 13 avril 2024, la 2^e édition du Salon de l'emploi à la Maison des Jeunes d'Amadahomé à Lomé. Forte d'une mobilisation exceptionnelle lors de sa première édition en 2023, l'édition 2024 du Salon de l'emploi se voulait un véritable cadre de promotion de l'entrepreneuriat des jeunes avec pour ambition de faire connaître les start-ups et leur permettre d'interagir avec leurs environnements. Au cours de ce salon, l'Université de Lomé a un stand qui lui a permis de présenter ces différentes offres de formation aux visiteurs.



Figure 1 : plateforme à la cérémonie d'ouverture du Salon, de g. d. Prof Joseph Tsigbé, M Yawotsè Vovor, Directeur de cabinet du ministère du développement à la base, M. Atsou Essouso

Placé sous le thème « **Promouvoir l'innovation au travers les start-ups** », le Salon de l'emploi, édition 2024, a réuni pendant deux jours, des jeunes diplômés, des start-ups, des acteurs du monde socioprofessionnels, des chefs d'entreprise, des agences de recrutement et des centres de formation autour de différents sujets d'intérêt commun. D'après le commissaire général du Salon, M. Atchou S. ESSOUSSO, ce "thème est choisi pour donner aux jeunes entrepreneurs l'occasion de mieux comprendre l'importance des idées novatrices et les possibilités immenses qu'offrent les nouvelles technologies et Internet pour le progrès de la société, dans la promotion de l'emploi des jeunes et pour un développement durable inclusif. Nous avons pris conscience de la nécessité pour les jeunes diplômés de suivre le rythme de l'évolution technologique en vue d'une mise à jour de leurs compétences pour s'adapter au marché de l'emploi ou, aussi, pour s'offrir du travail et s'auto-employer grâce à l'innovation numérique".

Outre les stands d'animations et d'expositions, le Salon de l'emploi édition 2024 est marqué par la tenue de différents panels thématiques et des ateliers de formations pratiques à l'attention des jeunes. Les différents panels qui se sont succédé ont outillé les jeunes diplômés sur des sujets variés liés aux enjeux de l'employabilité au Togo, l'importance de l'innovation dans le succès des start-ups, le modèle start-up et son impact sur l'innovation et la croissance des entreprises, ainsi que la politique nationale sur l'innovation créative et la transformation numérique. Quant aux ateliers de formation, elles ont porté sur les techniques de recherche d'emploi et des entretiens d'embauche, les techniques de gestion des start-ups, la rédaction de business plan et la recherche d'emploi.



Figure 2: Coupure de ruban à l'ouverture du Salon

Outre le statut de partenaire à l'organisation de l'événement, l'Université de Lomé était également une participante très active. Elle a été représentée lors de ce Salon par la Direction de l'Information, des Relations Extérieures, de la Coopération et des Prestations de services (DIRECOOPS) ainsi que la Direction des affaires académiques et de la scolarité (DAAS) à travers un stand d'animation et l'intervention dans divers panels.

Plus de 2.000 visiteurs ont été accueillis sur le stand de l'Université de Lomé lors de ces deux jours d'activités. Le public était constitué principalement de jeunes lycéens et étudiants venus s'informer sur les offres de formation délivrées à l'Université de Lomé, le processus de sélection, l'organisation des parcours de formation et la prise en charge proposée aux étudiants tout au long du cursus universitaire. Les visiteurs ont été aussi édifiés sur les formations diplômantes délocalisées, délivrées par l'Université de Lomé en co-diplômation avec des universités étrangères, les accords de partenariat signés avec les universités dans le monde et aussi l'organisation de la recherche.



Figure 3: le stand d'animation et d'information de l'Université de Lomé lors du Salon

La cérémonie d'ouverture du Salon a été marquée par une allocution prononcée le Professeur Joseph Tsigbé, Directeur de la DIRECOOPS et représentant du Président de l'Université de Lomé. Dans son mot de circonstance, il a exprimé sa confiance dans la collaboration avec la Fondation PISCARE et l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE), soulignant l'importance de la création d'un centre de carrière pour mettre en relation les jeunes diplômés avec le marché de l'emploi.



Figure 4 : vue partielle des visites sur le stand de l'Université de Lomé au Salon

Rappelons que l'organisation du Salon de l'emploi est rendue possible grâce à la signature d'un accord tripartite de partenariat intervenu entre l'Université de Lomé, la Fondation PISCARE et l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE) en 2022 et qui a permis la mise en œuvre de l'ambitieux projet « Employabilité.25 », dont le but d'améliorer l'employabilité des jeunes diplômés de Lomé à l'horizon 2025. Il faut noter que le Salon de l'emploi, édition 2024, a connu une mobilisation exceptionnelle, de plus de 10.000 visiteurs et environ 800 jeunes diplômés formés à travers les conférences, et ateliers pratiques.

Le rendez-vous est pris pour 2025 pour la tenue de la 3^e édition.

Salon de 
L'EMPLOI
2^e ÉDITION

THÈME :
**PROMOUVOIR L'INNOVATION
AU TRAVERS DES START-UP**

**FAIRE VALOIR SES COMPÉTENCES POUR
L'INVESTISSEMENT**

DATE : 12 - 13 AVRIL 2024
LIEU : MAISON DES JEUNES D' AMADAHOMÉ À LOMÉ, TOGO

Logos: German cooperation, PISCARE, Université de Lomé, ANPE, FAIEJ, CNP, CNIOSP, CCI TOGO

Liens de publications vers des journaux en ligne sur l'événement :

Adzoyi, B. (2024, 11 mars). Du 12 au 13 avril s'ouvre à Lomé la deuxième édition du Salon de l'emploi -. <https://levisionnaire.tg/archives/410>

Angle, N., & Angle, N. (2024, 13 avril). Salon de l'Emploi : Un tremplin vers le marché du travail. NOUVEL ANGLE. <https://nouvelangle.tg/index.Php/2024/04/13/salon-de-lemploi-un-tremplin-vers-le-marche-du-travail/>

Lomebougeinfo. (2024, 15 avril). Fondation PISCARE : Lancement de la 2ème édition du Salon de l'emploi. Lomebougeinfo. <https://lomebougeinfo.Tg/fondation-piscare-lancement-de-la-2eme-edition-du-salon-de-lemploi/>

Redaction, L. (2024, 13 avril). La 2^e édition du Salon de l'emploi s'ouvre à Lomé. Togoenlive - L'actualité Togolaise En Direct. <https://togoenlive.tg/la-2e-edition-du-salon-de-lemploi-souvre-a-lome/>

Rtg. (s. d.). Le 2^eme Salon de l'emploi annoncé du 12 au 13 avril. Site Officiel du Togo, République Togolaise. <https://www.republiquetogolaise.com/gouvernance-economique/1303-9030-le-2eme-salon-de-lemploi-annonce-du-12-au-13-avril>

Segbedji, J. (2024, 13 avril). Salon de L'Emploi : la deuxième édition officiellement ouverte. LE DEFENSEUR INFO. <https://ledefenseurinfo.tg/salon-de-lemploi-la-deuxieme-edition-officiellement-ouverte/>

Lomé, le 20 avril 2024

Le Directeur de la Communication et du Protocole,



The image shows a circular official stamp in blue ink. The outer ring of the stamp contains the text "UNIVERSITE DE LOME" at the top and "Direction de la Communication et du Protocole" at the bottom. In the center of the stamp, the words "Le Directeur" are printed. To the right of the stamp, there is a handwritten signature in blue ink. Below the signature, the name "Lomi KALIPE" is printed in blue ink.